



Perbedaan Creative Agency vs Branding Agency

Description

Creative Agency vs Branding Agency?

Sebagai pemilik bisnis, mungkin anda sering kebingungan jasa terbaik mana yang harus anda pilih sesuai kebutuhan bisnis anda.

[Branding agency](#) dan creative agency memiliki banyak kesamaan, tetapi jenis layanan dan tujuan mereka sangatlah berbeda. Berikut pembahasan lebih dalamnya

Apa yang dimaksud dengan Creative Agency ?

Creative Agency adalah jenis perusahaan atau organisasi yang mengkhususkan diri dalam menyediakan layanan kreatif design dan pemasaran kepada klien.

Mereka terfokus pada menciptakan dan melakukan desain serta mengimplementasikan strategi pemasaran yang inovatif dan kreatif untuk membantu bisnis mencapai tujuan branding dan

marketing mereka.

Creative Agency memiliki tim profesional yang terdiri dari berbagai talenta industri kreatif seperti desainer grafis, penulis konten, direktur seni, strategi pemasaran, pengembang web, fotografer, dan lain-lain.

Tim ini bekerja sama dengan klien untuk memahami tujuan bisnis mereka, audiens target, dan identitas merek. Berdasarkan pemahaman ini, Creative Agency menciptakan materi pemasaran dan strategi yang unik dan menarik untuk mencapai tujuan klien.

Creative Agency identik dengan aspek estetika

Estetika umumnya dapat dikategorikan ke dalam berbagai jenis desain grafis. Customer berinteraksi dengan elemen visual, bereaksi terhadapnya. Elemen visual mampu memengaruhi suasana hati customer melalui indra penglihatan mereka, membantu mereka memahami arti sesuatu, — Jadi, proses desain grafis adalah kunci efektivitas komunikasi suatu brand.

Bisakah agensi kreatif menangani pembangunan brand? Tentu ada yang bisa — tetapi kebanyakan tidak. Karena agensi kreatif dapat digambarkan sebagai pihak yang menangani bagian khusus dari branding secara keseluruhan.

Creative Agency berperan penting dalam membantu bisnis dan merek menonjol di pasar yang kompetitif melalui ide-ide kreatif dan solusi strategi pemasaran yang inovatif.

Mereka akan membantu menciptakan pengalaman berkesan bagi pelanggan, membangun kesadaran merek, meningkatkan keterlibatan sosial audiens, dan akhirnya meningkatkan konversi dan kesuksesan bisnis secara keseluruhan.

Tentang Branding Agency

Branding agency sebagai perusahaan yang memiliki strategi untuk membawa bisnis Anda berkembang ke arah yang anda inginkan. Branding agency akan memberikan solusi untuk membangun dan membentuk jati diri bisnis Anda. Maka dari itu brand agency biasanya akan mengoordinasikan beberapa agensi sambil mengawasi gambaran yang lebih besar untuk membangun brand company tersebut.

Di masa lalu, branding dan periklanan dulunya merupakan elemen dari marketing. Saat ini, marketing dan advertising adalah bagian dari branding. Jika anda ingin membangun brand anda, yang seharusnya anda cari adalah brand consultant. — [Marcus Osborne](#)

Branding Agency vs Creative Agency, Apa Bedanya?



1. Penelitian Pasar dan Persaingan Pasar

Brand agency akan menganalisis target pasar Anda untuk mendapatkan data penting tentang audiens Anda dan juga pesaing Anda. Brand agency juga akan mengamati pasar dan tren industri untuk menciptakan strategi yang baik yang sangat relevan dengan kebutuhan saat ini dan berkelanjutan dalam jangka panjang.

2. Tujuan dan Nilai Bisnis Anda

Branding agency akan membantu perusahaan Anda menentukan tujuan, misi, visi, dan nilai merek Anda yang secara efektif mengomunikasikan brand story Anda. Brand itu lebih dari sekadar bisnis — brand memiliki etos, kepribadian, dan hubungan dengan audiens.

Brand yang sukses paham bahwa desain grafis yang kreatif sangat penting, tetapi membangun brand yang nyata berarti mengambil pesan tersebut di luar produk atau layanan sederhana dan membangun kepribadian yang unik.

Brand harus memiliki kepribadian yang dapat diterima masyarakat, namun juga unik milik mereka sendiri. Pada tingkat dasar, brand personality terdiri dari emosi dan ide yang terkait dengan brand itu sendiri. Brand personality itu penting karena membantu menentukan bagaimana pelanggan berinteraksi dengan dan merasakan tentang brand tersebut.

3. Brand Communication

Sementara Creative Agency akan mengerjakan semua hal tentang ide kreatif dalam komunikasi. Contohnya seperti dalam pembuatan poster, iklan, pamflet, semua ini adalah bentuk dari Iklan. Dengan cara ini mereka akan mengkomunikasikan brand anda melalui kreativitas mereka. Mereka adalah ahlinya komunikasi.

Komunikasi adalah yang paling cara yang efektif untuk menjangkau audiens target dan menciptakan kesan tertentu di benak mereka.

Mereka akan bertanggung jawab atas semua yang akan dilihat dan diketahui audiens Anda. Mereka akan menjadi mata dan telinga Anda untuk setiap tren, setiap kampanye, setiap acara, dan lainnya.

Jadi agensi mana yang harus anda pilih?



Jika anda ingin membangun brand terpercaya, maka Anda perlu berkerja sama dengan agensi

branding atau brand consultant. Anda juga akan membutuhkan layanan jasa brand agency apabila anda ingin melakukan rebranding, atau akan meluncurkan suatu produk baru. Brand clarity yang jelas sangat diperlukan suatu bisnis sebelum melangkah lebih jauh dengan agensi pemasaran, agensi periklanan, agensi SEO/SEM, agensi digital, dan sebagainya.

Di sisi lain, creative agency tetap bersama anda selama proses pemasaran dan periklanan juga. Mereka diperlukan untuk membuat setiap dan semua “materi iklan” baik itu gambar, tulisan, audio atau video. Masukan dan saran mereka sangat penting dalam setiap dan semua langkah saat brand anda berkomunikasi dengan target audiens yang anda harapkan.

Ketika Anda ragu tentang ke arah mana anda harus memilih, mulailah dengan brand Anda. Jika brand anda sudah berdiri kokoh, aspek lainnya akan mengikuti dengan sendirinya jika brand perusahaan Anda terdefinisi dan terarah sesuai dengan jelas.

Sekarang anda sudah memahami betapa pentingnya Branding, maka dari itu perusahaan Anda perlu memiliki branding agency yang tepat untuk mendapatkan strategi branding terbaik bagi perusahaan Anda.

Oleh karena itu, sebagai Perusahaan Branding Agency Singapura yang telah datang ke Jakarta, Creativeans hadir untuk menghadirkan one stop solution bagi Brand Anda.

Sebagai Brand and Design Consultancy dengan pengalaman lebih dari 10 tahun di Singapura, Creativeans telah berekspansi ke Indonesia untuk menyelesaikan masalah design dan branding Anda.

[Click tautan berikut ini untuk konsultasi dengan kami.](#)