



## Strategi Bangun Merek Lokal untuk Internationalise di FLEI, JCC

### Description



Strategi Bangun Merek Lokal untuk Internationalise di FLEI, JCC

Jakarta, October 21, 2023

**MEMO BISNIS** -Dalam upaya untuk mengembangkan kehadiran global dan memperkuat posisi di pasar internasional bagi perusahaan lokal, Creativeans telah meluncurkan serangkaian strategi inovatif. Termasuk, membawa perusahaan-perusahaan asal Singapore ke Indonesia yang bertujuan selain agar produk lokal dikenali juga untuk membangun kemitraan strategis.

Hal ini telah tertuang dalam penandatanganan MoU dengan BridgifyAsia pada tanggal 5 oktober 2023 di Kedutaan Besar RI di Singapura. Tentu ini bisa menjadi peluang untuk untuk perusahaan Indonesia meraih pasar internasional di Singapura

Selanjutnya, untuk keberlanjutannya Creativeans hadir dalam event FLEI yang berlangsung selama 3 hari dari tanggal 13 hingga 15 oktober 2023. Dalam acara tersebut, hadir Yulia Saksen sebagai Co-Founder and Director of Creativeans untuk membawakan topik seputar strategi branding dan design.

Dalam pembicaraannya, Yulia Saksen menyatakan, “Meskipun franchise-franchise anda bersaing di pasar lokal, tapi ingat, kompetitor juga datang loh dari luar negeri. Jadi harus bersiap-siap supaya tidak kalah saing.”

Untuk diketahui, Creativeans merupakan perusahaan asal Singapore yang bergerak di bidang branding. Berbagai perusahaan global hari ini telah berhasil memasarkan produk di dunia

internasional berkat dukungan mereka dalam membangun merek secara holistik.

Adapun pada event FLEI kemarin, beberapa poin utama dari strategi brand internasional yang dibawakan oleh Creativeans mencakup bagaimana cara menghindari perang harga dan menentukan strategi positioning yang kuat, mengetahui brand identity sudah kuat ataukah belum, serta cara agar penerapan brand yang dimiliki bisa konsisten dimanapun berada. (\*)

- [Strategi Bangun Merek Lokal untuk Internationalise di FLEI, JCC](#) – by tempo.com

## **Work with us to build brands that matter:**

[Creativeans](#) sendiri merupakan perusahaan design management and branding yang telah membantu banyak perusahaan global dalam pemasaran internasional. Saat ini Creativeans menjadi salah satu konsultan branding, bekerja sama dengan berbagai korporasi di Singapura, Jakarta, Vancouver (Kanada) dan Milan (Italia).

Untuk menjalin peluang kolaborasi, sponsor, atau investasi untuk membangun brand, jangan ragu untuk [menghubungi kami](#).