



Pakar Branding Internasional Bakal Berbagi Pengalaman di Indonesia Retail Summit 2023

Description



Yulia Saksen saat menjadi pembicara.

Jakarta, August 8, 2023 —

SEJUMLAH pakar branding internasional akan hadir mengisi acara di ajang Indonesia retail Summit 2023 di Jakarta, 15 Agustus mendatang. Salah satunya ialah Yulia Saksen dari Singapura yang juga menjadi wanita satu-satunya yang jadi narasumber di konferensi Indonesia retail Summit 2023. Co-Founder dan Direktur Creativeans tersebut akan membagikan pengalamannya mengenai internasionalisasi dan strategi branding kepada para peretail dan pebisnis di Indonesia agar semakin berkembang ditengah gempuran pesaing masa kini.

Co-Founder dan Direktur Creativeans tersebut akan membagikan pengalamannya mengenai internasionalisasi dan strategi branding kepada para peretail dan pebisnis di Indonesia agar semakin berkembang ditengah gempuran pesaing masa kini.

Yulia Saksen adalah seorang pakar branding terkemuka yang telah diakui secara internasional, konsultan bisnis, dan pembicara yang influensial dengan jejak karir yang gemilang di Asia dan Eropa.

Mempunyai pengalaman branding di berbagai industri, keahlian Yulia Saksen telah terbukti melampaui teori, memberikan solusi praktis dan inovatif untuk tantangan bisnis di dunia nyata.

Dia memiliki pemahaman mendalam tentang pentingnya strategic branding dan perannya dalam

meningkatkan persepsi jenama (brand) di suatu bisnis. Pengetahuan inilah yang dia terapkan untuk memandu bisnis dalam menyelaraskan brand mereka dengan tren konsumen dan menciptakan customer experience yang tidak terlupakan.

Sebagai penulis buku branding international 'Are You Brand Dead?', dia juga telah menyampaikan pidato utama di berbagai forum internasional, dengan wawasannya secara konsisten menginspirasi beragam profesional dan pemimpin industri. Semangatnya untuk pendidikan juga mengarahkannya untuk mendirikan C-Academy, sebuah institusi yang didedikasikan untuk melatih para profesional dalam keterampilan vital branding, kreativitas, dan desain.

Tidak semua bisnis yang sukses adalah brand, tetapi sebagian besar brand-lah yang menjadikan bisnis itu menjadi sukses.- Yulia Saksen.

Berdasarkan studi Katadata, hanya ada 3,9% jenama Indonesia yang terekspos secara internasional. Sehingga mengakibatkan hilangnya kesempatan untuk tumbuh dan memperluas brand mereka. Tidak hanya itu, brand lokal Indonesia juga menghadapi persaingan yang ketat dengan semakin banyaknya brand internasional yang masuk ke pasar Indonesia.

Di acara ini Yulia akan membicarakan mengenai betapa pentingnya Branding untuk Go International dalam persaingan retail saat ini dan juga kelebihan dari branding seperti membedakan bisnis dari pesaing lainnya, menarik investor, meningkatkan persepsi konsumen terhadap brand, serta mampu melindungi brand yang merupakan kekayaan intelektual. Indonesia Retail Summit 2023-ASEAN Edition adalah acara yang diselenggarakan Himpunan Peritel dan Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia (Hippindo) untuk menarik investasi dan ekspansi ritel modern baik domestik maupun internasional. Acara ini juga berfungsi sebagai platform untuk berbagi informasi tentang teknologi terbaru, strategi yang efisien dan inovasi dalam ritel modern, serta menjadi wadah untuk membangun jaringan dan koneksi dengan menyediakan platform penjualan barang ekspor dari negara anggota ASEAN melalui saluran ritel modern. (Z-5)

Kami merasa terhormat bahwa Yulia Saksen telah mendapat perhatian dari outlet berita terkemuka di Indonesia :

- [Pakar Branding Internasional Bakal Berbagi Pengalaman di Indonesia Retail Summit 2023 – by Media Indonesia](#)

Work with us to build brands that matter:

Creativeans sendiri merupakan perusahaan design management and branding yang telah membantu banyak perusahaan global dalam pemasaran internasional. Saat ini Creativeans menjadi salah .satu konsultan branding, bekerja sama dengan berbagai korporasi di Singapura, Jakarta, Vancouver (Kanada) dan Milan (Italia).

Untuk menjalin peluang kolaborasi, sponsor, atau investasi untuk membangun brand, jangan ragu untuk [menghubungi kami](#)