



Mengenal International Brand Consultant dalam Memperkuat Citra Merek

Description



Mengenal International Brand Consultant dalam Memperkuat Citra Merek

Yulia Saksen, Co-Founder and Director Creativeans.

Jakarta, August 13, 2023 —

International Brand Consultant adalah seorang ahli yang memiliki keahlian dalam membantu perusahaan atau individu dalam mengembangkan dan memperkuat citra merek di tingkat global.

Tugas utama seorang konsultan merek internasional adalah untuk memberikan pandangan mendalam tentang bagaimana merek dapat dikenali, diingat, dan dihubungkan oleh audiens di seluruh dunia.

Dengan pemahaman yang mendalam tentang budaya, tren pasar, dan preferensi konsumen yang beragam, konsultan merek internasional dapat membantu mengarahkan strategi branding yang efektif.

Apa yang dimaksud dengan International Brand Consultant?

International Brand Consultant adalah mereka yang tidak hanya fokus pada elemen visual seperti logo dan identitas merek, tetapi juga pada pengalaman keseluruhan yang merek tawarkan kepada pelanggan.

Mereka membantu perusahaan dalam mengidentifikasi nilai inti merek dan mengkomunikasikannya secara konsisten melalui berbagai saluran dan platform komunikasi.

Dengan demikian, konsultan merek internasional membantu membangun hubungan yang kuat antara merek dan audiens global, serta meningkatkan loyalitas dan kepercayaan konsumen.

Apa tugas dari International Brand Consultant?

Dalam lingkup yang lebih luas, peran konsultan merek internasional juga melibatkan penelitian pasar mendalam untuk memahami tren, preferensi, dan kebutuhan konsumen di berbagai negara dan budaya.

Dengan data dan wawasan ini, mereka dapat memberikan saran tentang bagaimana merek dapat disesuaikan untuk berkomunikasi dengan efektif di pasar global, menghindari kesalahan budaya yang mungkin merugikan reputasi merek.

Selain itu, konsultan merek internasional juga dapat membantu dalam proses peluncuran merek di pasar baru, baik melalui ekspansi geografis maupun penetrasi ke segmen pasar yang berbeda.

Mereka dapat memberikan pandangan tentang bagaimana merek dapat diterima dengan baik oleh audiens baru, serta memberikan panduan tentang strategi promosi dan pemasaran yang tepat.

Bagaimana memilih International Brand Consultant yang tepat?

Penting untuk memilih konsultan merek internasional yang memiliki pengalaman dan rekam jejak yang kuat dalam bekerja dengan merek-merek global.

Kemampuan mereka dalam beradaptasi dengan berbagai budaya dan pasar yang berbeda sangat penting untuk keberhasilan upaya branding di tingkat internasional.

Dengan panduan dan wawasan dari konsultan merek internasional, perusahaan atau individu dapat membangun dan mempertahankan citra merek yang kuat dan relevan di panggung global yang semakin kompetitif.

Bicara soal International Brand Consultant, pada ajang Indonesia Retail Summit 2023 akan dihadirkan salah satu tamu pembicara yang merupakan seseorang yang menjalani bidang ini.

Yulia Saksen, Co-Founder and Director Creativeans akan membagikan pengalamannya mengenai internationalisation dan strategic branding dalam acara yang digelar di Pullman Central Park Hotel, Jakarta Barat pada 15 Agustus 2023 mendatang.

Sebagai seorang pakar branding, dirinya telah diakui secara internasional terkait konsultan bisnis, dan pembicara yang dapat memberikan pengaruh dengan jejak karier gemilang di Asia dan Eropa.

Dia memiliki pemahaman mendalam tentang pentingnya strategic branding dan perannya dalam meningkatkan persepsi brand disuatu bisnis.

Pengetahuan inilah yang dia terapkan untuk memandu bisnis dalam menyelaraskan brand dengan tren konsumen dan menciptakan customer experience. Adapun, Yulia Saksen juga merupakan penulis buku branding international 'Are You Brand Dead?'

Kami merasa terhormat bahwa Yulia Saksen telah mendapat perhatian dari outlet berita terkemuka di Indonesia :

- [Pakar Branding Internasional Bakal Berbagi Pengalaman di Indonesia Retail Summit 2023](#) – by Media Indonesia
- [Mengenal International Brand Consultant dalam Memperkuat Citra Merek](#) – by Marketeers

Work with us to build brands that matter:

Creativeans sendiri merupakan perusahaan design management and branding yang telah membantu banyak perusahaan global dalam pemasaran internasional. Saat ini Creativeans menjadi salah satu konsultan branding, bekerja sama dengan berbagai korporasi di Singapura, Jakarta, Vancouver (Kanada) dan Milan (Italia).

Untuk menjalin peluang kolaborasi, sponsor, atau investasi untuk membangun brand, jangan ragu untuk [menghubungi kami](#).