



Untuk Ekspansi Pasar Global, Singapura Kerja Sama dengan Perusahaan Lokal Indonesia

Description



Untuk Ekspansi Pasar Global, Singapura Kerja Sama dengan Perusahaan Lokal Indonesia

Jakarta, October 5, 2023 —

SUARA.COM – Untuk dapat terhubung dengan perusahaan lokal, demi ekspansi pasar global dan digital, Creativeans berkolaborasi dengan BridgifyAsia, keduanya berbasis di Singapura akan masuk Indonesia.

“Creativeans telah dipilih sebagai mitra strategis di bidang branding dan pemasaran oleh BridgifyAsia. Melalui inovasi ini, BridgifyAsia membuka pintu bagi perusahaan Singapura untuk mengeksplorasi dan mengakses pasar dan produk lokal Indonesia,” ujar CEO Creativeans, Kimming Yap.

Creativeans telah dikenal sebagai perusahaan design management and branding untuk pemasaran internasional, dan kini menjadi salah satu konsultan branding, dengan berbagai korporasi di Singapura, Jakarta, Vancouver (Kanada) dan Milan (Italia).

Kimming Yap mengatakan, kehadirannya ke Indonesia akan mendorong pasar lokal untuk lebih dikenali. Jika selama ini slogan go international terkesan sulit, khususnya bagi perusahaan kecil dan menengah di Indonesia, maka kolaborasi Creativeans dan Bridgify menawarkan solusi berupa:

Akses ke Pasar Global: menghubungkan perusahaan Singapura ke pasar lokal, sehingga produk lokal mendapatkan akses yang lebih mudah ke pasar internasional dan mendapatkan pelanggan

baru secara global.

Peningkatan Eksposur Produk: meningkatkan eksposur merek dan produk lokal, sehingga lebih dikenal di kancah internasional.

Pemahaman tentang Pasar Global: kerja sama dengan perusahaan lokal dapat membantu memahami diskursus pasar internasional, peraturan perdagangan dan praktik terbaik.

Efisiensi Operasional: dengan platform perdagangan internasional, kemitraan strategis antara perusahaan Singapura dengan perusahaan lokal kecil-menengah dapat mengelola transaksi lintas batas, pembayaran dan pengiriman dengan lebih mudah dan efisien; sehingga mengurangi biaya operasional dan meningkatkan produktivitas.

Kemitraan dengan Enterprise: memungkinkan kemitraan bisnis dan pemasaran antara perusahaan Singapura dengan perusahaan Indonesia untuk tujuan ekspansi pasar yang berkelanjutan dan mampu bersaing di tingkat internasional.

Diversifikasi Pendapatan: ekspansi ke pasar internasional melalui kemitraan dengan perusahaan Singapura dapat membantu perusahaan lokal untuk diversifikasi sumber pendapatan sehingga mengurangi ketergantungan pada pasar domestik.

Kemudahan dalam Logistik dan Supply Chain: solusi berkelanjutan dengan kemitraan strategis dapat mengatasi kendala distribusi dan logistik pasar lokal untuk menjangkau konsumen internasional.

Ekspansi Pasar Digital: Singapura dapat mengenalkan sejumlah strategi dan teknologi pemasaran agar perusahaan lokal mampu mendapatkan pasar yang lebih luas di platform digital, baik skala nasional maupun internasional.

Creativeans berkomitmen memberikan nilai tambah kepada perusahaan-perusahaan di Indonesia dan mendukung pertumbuhan bisnis mereka, serta mendukung mereka untuk go internasional,

tutup Kimming Yap.

- [Untuk Ekspansi Pasar Global, Singapura Kerja Sama dengan Perusahaan Lokal Indonesia – by suara.com](#)

Work with us to build brands that matter:

Creativeans sendiri merupakan perusahaan design management and branding yang telah membantu banyak perusahaan global dalam pemasaran internasional. Saat ini Creativeans menjadi salah satu konsultan branding, bekerja sama dengan berbagai korporasi di Singapura, Jakarta, Vancouver (Kanada) dan Milan (Italia).

Untuk menjalin peluang kolaborasi, sponsor, atau investasi untuk membangun brand, jangan ragu

untuk [menghubungi kami](#).